

**Syndicat du Pays de Beauce
pour le groupement de commande**

**Evaluation et définition d'une stratégie de positionnement et de
développement de la Route du Blé en Beauce**

COMITE DE PILOTAGE 2

Réflexion stratégique

3 septembre 2010



La démarche proposée

Le cadrage Bilan des actions engagées	Etape 1	Evaluation et Diagnostic de la Route du Blé : photographie instant T, tendances et évolutions depuis 2002		
		Les enjeux		
Le temps de la réflexion stratégique	Etape 2			
		Ambition et objectifs prioritaires		
		Choix d'un positionnement et d'une stratégie de développement pertinents		
La réflexion opérationnelle La boîte à outils pour aller de l'avant	Etape 3			
		Schéma de développement opérationnel		
		Plan d'action	Schéma d'organisation et de gouvernance	Dispositif de suivi et d'évaluation

Calendrier de la mission

Réunion de démarrage	Groupe technique 1	18 mai
Ateliers acteurs	À Voves et Artenay	10 juin
Restitution étape 1	Comité de pilotage 1	9 juillet
Réflexion stratégique	Groupe technique 2	19 juillet
Restitution étape 2 – choix orientations stratégiques	Comité de pilotage 2	3 septembre
Plan d'action	Groupe technique 3	21 septembre
Restitution et validation plan d'action	Comité de pilotage 3	8 octobre

L'étape du choix d'un repositionnement du concept « Route du Blé en Beauce ».

- Repréciser la **volonté** de travailler ensemble à l'échelle du territoire Beauce
 - Faire le choix d'une **orientation** matérialisée par des scénarios contrastés qui illustrent des objectifs différents.
- **3^o étape** de la mission consacrée à la traduction opérationnelle du scénario retenu, en, termes techniques et financiers.
 - Engagement formel des structures décisionnaires, sur la base d'un plan d'action et de données chiffrées, après le rendu final.

Déroulement

- **Rappel des enjeux**

- 3 scénarios contrastés // des objectifs ciblés et précisés

- Analyse comparative et débat

Rappel des enjeux

- ⇒ **Disperser les malentendus induits par l'appellation « route du blé » et travailler sur un positionnement identitaire**
- ⇒ **Recentrer les objectifs ou les différencier par vocation ?**
 - Vocation économique et touristique : une organisation du tourisme à préciser
 - Vocation animation locale et valorisation du patrimoine – maison de la Beauce pivot d'une démarche de professionnalisation ?
 - Vocation agricole – coordination des GDA, inter chambres d'agriculture ?
- ⇒ **Redéfinir les niveaux d'intervention pertinents et clarifier les rôles et responsabilités de chaque structure en prenant en compte :**
 - Les compétences et légitimité politique à agir (notamment du point de vue du tourisme)
 - L'efficacité de l'échelle d'action
 - Les moyens disponibles et les partenariats
- ⇒ **Se fixer des objectifs cohérents avec les moyens que l'on veut affecter au projet**

Vision prospective sur le tourisme

RAPPEL DIAGNOSTIC

- La Beauce n'est pas une destination touristique et n'a pas vocation à le devenir
- Un linéaire route à thème qui n'assure ni la découverte du thème ni les services d'une route touristique est une fausse promesse
- Le tourisme a été perçu plus comme un miroir que comme le levier d'une activité économique (un moyen et non un objectif...)
- Le CDT 28 soutient le développement de pôles d'attractivité touristique :
 - Autour du vent : un pôle d'activité
 - Autour du patrimoine : Vallée de la Conie et alentours
 - Atour du Loir
- le CDT 45 soutient la diffusion des flux par capillarité à partir des points de fréquentation du territoire :
 - Depuis le labyrinthe de Beaugency
 - Depuis les monuments et châteaux Vallée de la Loire

L'orientation « route touristique » ne correspond ni à une réalité, ni à des attentes identifiées et les conditions pour qu'un produit touristique itinérant fonctionne sur le territoire ne sont pas réunies.

⇒ Les scénarios, bien exécutés vont à terme, induire une fréquentation pouvant être qualifiée de touristique.

⇒ La compétence développement touristique reste du ressort des organismes habilités.

Vision prospective sur le développement socio-culturel

RAPPEL DIAGNOSTIC

- La Route du Blé en Beauce a suscité une réelle dynamique d'animation locale et une stimulation des actions en faveur de la valorisation du patrimoine. Le recensement et la labellisation de toutes les animations ont capté toute l'énergie au détriment de l'accompagnement en amont et en aval.

Recentrer les bonnes échelles d'action

- **Agenda culturel :**
 - **Beauce** : un événement phare - Médiation agriculture-culture - Dynamique de bassin de production
 - **Pays** : agenda et accompagnement des projets locaux - Animation du territoire - Dynamique de bassin de vie
- **Valorisation du patrimoine :**
 - **Beauce** : un réseau de lieux ouverts et valorisés, emblématiques du terroir Beauce
 - **Pays** : le petit patrimoine vernaculaire, le soutien aux communes et associations locales œuvrant pour la protection/valorisation des patrimoines

Des orientations fondées sur :

- ⇒ le partage d'une identité et d'un capital de notoriété commun
- ⇒ un patrimoine identitaire et culturel de la Beauce à gérer et valoriser ensemble
- ⇒ (scénarios 2 et 3)

Vision prospective sur la communication agricole

RAPPEL DIAGNOSTIC

- Le monde agricole et la ruralité (éléments centraux de la Beauce) sont en mutation. Des difficultés propres aux filières et des difficultés liées aux nouveaux usages du territoire...
- De nombreux organismes agricoles agissent sur ces champs de compétences, néanmoins les **besoins exprimés restent importants** :
 - Animer le **patrimoine bâti agricole** (peu ou pas utilisé)
 - Assurer une **médiation agriculture/culture**
 - Accompagner les structures agricoles dans une démarche de **communication** de grande ampleur et professionnelle

⇒ **Redéfinir des objectifs ciblés pour la Route du Blé en Beauce en cohérence avec l'action des organismes agricoles dont c'est le cœur de métier...**

Synthèse...

- Une **situation critique** qui impose plus qu'un repositionnement, une refonte du projet dans toutes ses dimensions : portage, objectifs, contenu, moyens...
- De **bonnes raisons d'agir ensemble** et de capitaliser sur l'expérience collective que constitue la Route de Blé en Beauce :
 - les avancées obtenues en termes de fierté et de notoriété,
 - le réseau d'acteurs et de techniciens constitué,
 - les attentes et motivations qui restent fortes pour travailler à cette échelle ...
- **3 grands axes de repositionnement :**
 - **Scénario 1 : un itinéraire paysan en Beauce - un réseau de lieux de production ouverts au public, coordonnés et animés.**
 - **Scénario 2 : un festival ou un événement culturel de notoriété régionale, voire nationale.**
 - **Scénario 3 : un réseau de lieux patrimoniaux ouverts au public, coordonnés et animés.**

Déroulement

- Rappel des enjeux
- **3 scénarios contrastés // des objectifs ciblés et précisés**
- Analyse comparative et débat

SCENARIO 1 - Un itinéraire paysan

« Du champ à l'assiette » Retour aux fondamentaux

Objectifs

- Communiquer sur le monde et les pratiques agricoles
- Accompagner le changement en créant des liens et une médiation de qualité entre le monde agricole, la société civile et le grand public
- Favoriser la rencontre entre les agriculteurs et les populations urbaines (résidentes, de proximité, en excursion....)

Objectifs opérationnels

- Proposer une offre de visite fiable et complémentaire de la Maison de la Beauce
- Animer un réseau de tourisme de découverte visant la professionnalisation

Nature du projet et bases du concept

- Retour aux fondamentaux - positionnement « tourisme scientifique et technique » autour de l'agriculture en Beauce
- Un réseau de lieux agricoles ouverts au public sur la thématique de l'agriculture en Beauce. Prolongement « hors les murs » de la maison de la Beauce dans une lecture « centre d'interprétation du monde agricole »
- Une programmation d'animations coordonnées

SCENARIO 1 - Un itinéraire paysan

« Du champ à l'assiette » Retour aux fondamentaux

Publics concernés

- Les clientèles : Les écoles, les groupes constitués, les individuels à dates fixes (Bassins urbains de proximité et Ile de France)
- Les acteurs locaux s'engageant dans le réseau : Fermes pédagogiques, boutiques à la ferme, moulins, coopératives agricoles....

Territoire de projet

- Le réseau des acteurs détermine le TERRITOIRE : zone de cohérence la Beauce Historique

Gouvernance

- La Maison de la Beauce porteuse d'une offre de service auprès des organismes agricoles des 2 départements : construire, et animer un réseau de lieux liés à l'agriculture et ouverts au public en prolongement (et en parfaite cohérence de positionnement) de sa mission de centre d'interprétation.
- Moyens techniques nécessaires au projet intégrés à la structure existante.
- Poste d'animateur-développeur dédié à l'action hors les murs.

Partenariat

- Bienvenue à la ferme, tourisme vert, GDA, CDT, OT, ...

Expériences inspirantes

- *Itinéraires paysans*, CPIE de Haute Provence
- Réseau du « coq à l'âne » dans le Vercors + « *Les fermades* ».

Itinéraires PAYSANS



Pays de Haute
Provence

Accueil

Itinéraires

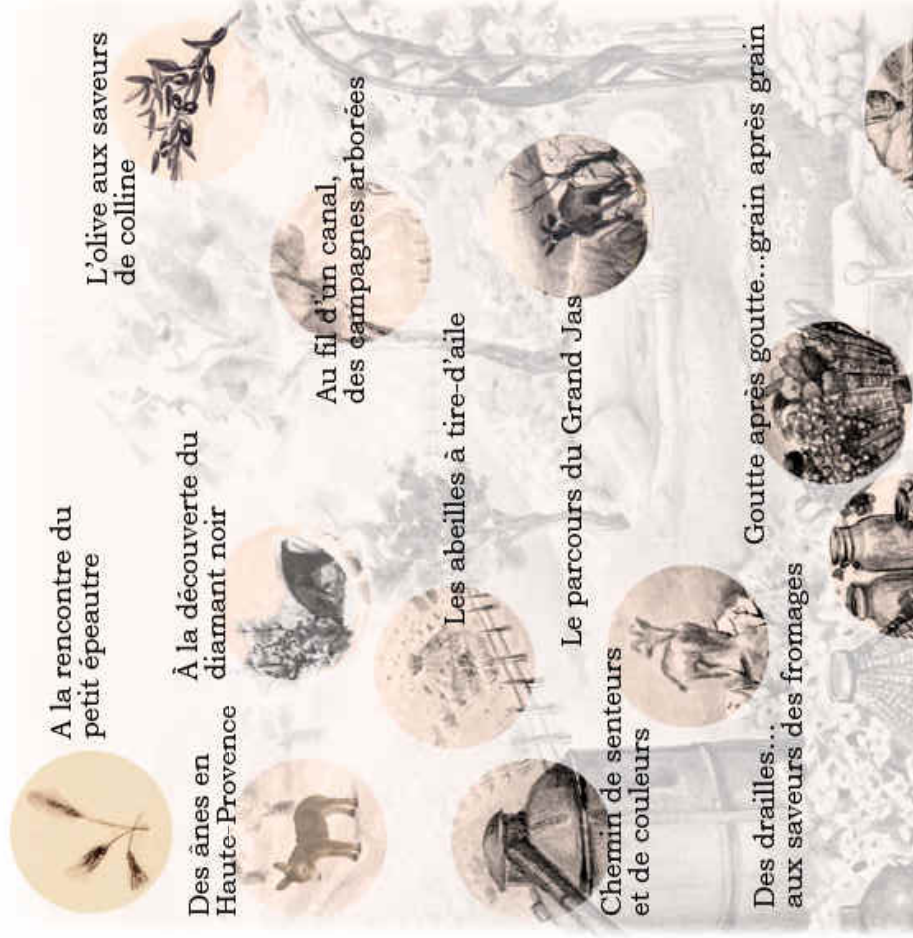
Infos

Carte

Calendrier

[Les itinéraires](#) > Les itinéraires du Pays Haute Provence

Les itinéraires en Haute Provence



Itinéaires PAYSANS



Accueil

Itinéaires

Infos

Carte

Calendrier



[Itinéaires](#) > [Haute Provence](#) > Au fil d'un canal, des campagnes arborées



Au fil d'un canal, des campagnes arborées



Logée sur les terrasses de la vallée de la Durance, entre Vobx et Manosque, l'exploitation de Christine et Francis Chaix vit au rythme des saisons de Haute-Provence avec la complicité de l'eau de la Durance amenée par un canal à flanc de colline.

Paysan de toujours, Francis vous accueille au milieu des arbres fruitiers qu'il cultive avec amour et passion dans le souci du respect de l'environnement et de la biodiversité. C'est le long de ce chemin d'eau que votre Itinéraire se poursuit, passant de vallon en vallon à l'ombre des chênes verts. Vous y découvrirez une mine d'eau abandonnée, témoin d'une époque où les hommes drainaient et captaient les moindres filons d'or bleu.

Entre deux collines, adossé au Luberon oriental, le paysage s'ouvre sur des vergers de pommiers et de pêchers. Francis vous parle de son travail de patience, des greffes, du choix des variétés pour offrir un panel de goûts et de saveurs. C'est le moment idéal pour déguster quelques jus de fruits artisanaux et se ressourcer avant de prendre le chemin du retour.



SCENARIO 2 - Un festival culturel

Les phares de la Beauce

Objectifs

- Développer la notoriété et le rayonnement de la Beauce,
- Conforter le sentiment d'appartenance et de fierté des habitants de la Beauce,
- Véhiculer une nouvelle image de l'agriculture « grandes cultures »

Nature du projet et bases du concept

- Un événement phare à caractère culturel affiché :
 - qui communique de façon fédérative et assure la notoriété du territoire,
 - qui trouve un ancrage dans le monde agricole (utilisant les lieux, hommes, terres, etc.) et crée du lien entre agriculture et culture.
- On vise un **vrai niveau de qualité** : ambition de faire se déplacer du public d'Ile de France pour cette occasion.
- Format à définir : Un festival (plusieurs lieux, plusieurs jours), un événement tournant, un événement sur un site unique ?
- Le principe des « *Champs de la Beauce* » et d'Euro Land'Art peut être le point de rebond du projet. Ou bien décider de partir de ces expériences, d'en capitaliser les enseignements pour créer un nouveau concept « sur-mesure ».

Publics concernés

- Population locale, de proximité et IDF.

SCENARIO 2 - Un festival culturel

Les phares de la Beauce

Territoire du projet

- La Beauce : engagement des communautés de communes ou des pays à définir

Gouvernance

- Les Pays accompagnent l'émergence d'une organisation commune qui porterait un festival - notion de convention d'objectifs entre Pays et le collectif ainsi crée pour s'assurer d'un événementiel conforme aux objectifs de notoriété / identité de la Beauce.
- Création d'une structure ad hoc : association ou SCIC.
- Ou bien convention d'objectifs avec la Maison de la Beauce recomposée (CA étoffé, bureau exécutif élargi, commission spécifique pour le festival) pour mettre en œuvre ce nouveau projet....
- Un chargé de mission dédié (poste obligatoire).

Partenariat

- Pays, Drac, service culture des Conseils Généraux....

Expériences inspirantes

- *Les grands chemins de Minerve (34), Toques et clochers (11), Après les Vendanges (84), Les Castagnades (07).*

SCENARIO 3 – Un réseau patrimoine

Beauce terre de blé et savoir-faire et patrimoines remarquables

Objectifs

- Faire connaître la Beauce par la valorisation de ses patrimoines et savoir-faire,
- Valoriser l'image du territoire et sa cohésion interne par la valorisation du patrimoine,
- Assurer conservation et valorisation dans la durée des éléments patrimoniaux,
- Gérer de façon professionnelle les principaux éléments identitaires du patrimoine : moulins, fermes fortes, écomusées...

Nature du projet et bases du concept

- Prolongement de la Maison de la Beauce hors les murs en tant que « conservatoire du patrimoine et des savoir-faire »
- Un réseau de lieux de visites ouverts au public,
- Un programme d'animation et de médiation de qualité,
- Programme concerté de valorisation et d'animation du patrimoine rural :
 - Collecte et accompagnement à la sauvegarde,
 - Création d'outils de médiation,
 - Soutien aux associations du patrimoine,
- On vise la professionnalisation et la pérennisation des prestations de visites par une mutualisation de moyens.

Publics concernés

- **Les clientèles** : Locales et de proximité, voire IDF selon les modes de valorisation.
- **Les acteurs locaux** : Les propriétaires de sites publics et privés

SCENARIO 3 – Un réseau patrimoine

Beauce terre de blé et savoir-faire et patrimoines remarquables ...

Territoire du projet

- le réseau des sites détermine le TERRITOIRE : zone de cohérence la Beauce Historique

Gouvernance

- La Maison de la Beauce est porteuse d'une offre de service auprès des EPCI : mettre en réseau, animer voire gérer les lieux de patrimoine publics et privés ouverts au public sur le territoire Beauce.
- Intérêt d'explorer l'évolution (ou la création) en EPIC/EPAC avec 3 collègues :
 - Les collectivités locales propriétaires de sites patrimoniaux
 - Les privés et associations propriétaires/gestionnaires de sites
 - Les associations, guides conférenciers, Offices de Tourisme....

Partenariat

- Conseils Généraux, Pays, EPCI, DRAC....

Financement

- Public / privé
- Possibilité de mutualiser des budgets éclatés entre plusieurs petites structures,
- Condition indispensable : Engagement des Collectivités dans la durée.

Expériences inspirantes

- Réseau Franche-Comté
- *Paysalp* : un écomusée éclaté sur 5 sites



musées des techniques et cultures comtoises

RECHERCHE

VALIDER

NAVIGATION PAR PROFILS

- Groupes
- Familles
- Enseignants
- Centres de loisirs
- Pressé

LES COLLECTIONS

LES MUSEES

QUI SOMMES NOUS ?

ESPACE PEDAGOGIQUE

Accueil > Les musées > Le réseau en Franche-Comté

Le réseau en Franche-Comté

Les Musées des techniques et cultures comtoises sont un réseau de 11 sites, musées ou entreprises en activité, répartis dans toute la Franche-Comté.

Ces lieux, reflètent l'identité culturelle des hommes, racontent l'histoire du pays comtois, l'industrialisation d'une région à dominante rurale. Tous se rejoignent pour traiter du patrimoine industriel et ethnologique de la région.

Territoire de Belfort (80)

Forge-musée

Musée Japy

Doubs (25)

Taillanderie

Jura (39)

Salines

Musée du jouet

Musée de la lunette

Musée de la boissellerie

Forges de Syam

Toute l'actualité

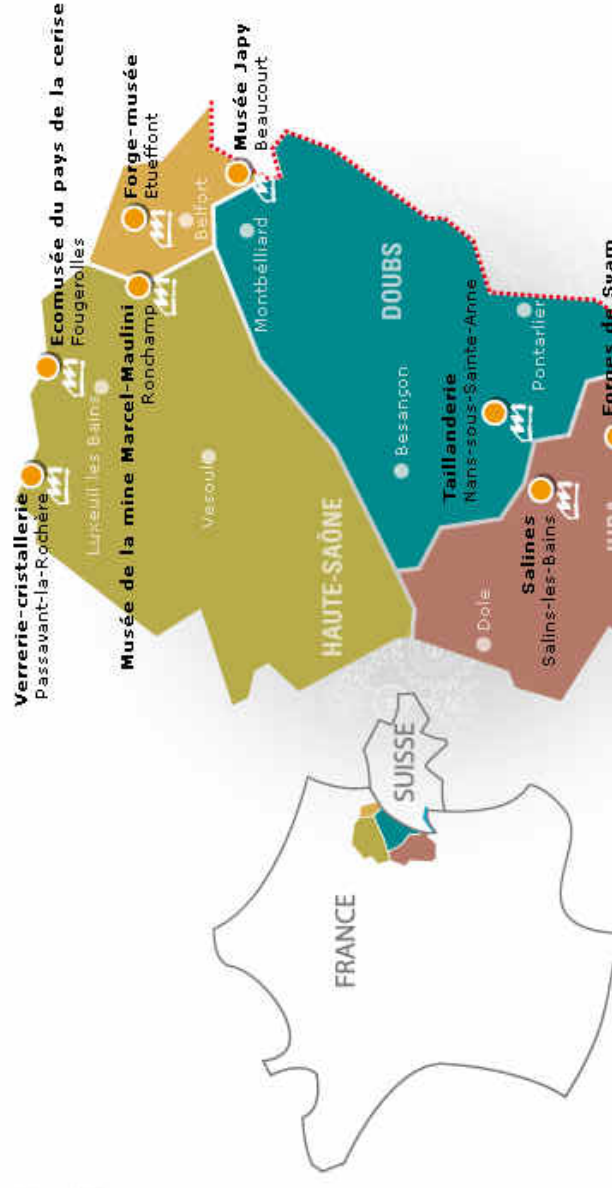
Lettre d'information

Centre de documentation

Librairie

Guide Circuits Groupes

Comment nous trouver ?



Paysalp

Les pieds dans l'plat... de la cuisine savoyarde

- L'exposition "Les pieds dans le plat...de la cuisine savoyarde" a fermée ses portes en septembre 2009.
- Début 2010, La Maison de la Mémoire et La Maison de l'École prendront place dans les locaux du bâtiment Paysalp face à la pharmacie à Viuz-en-Sallaz.



L'ÉCOMUSÉE
PAYSALP

Le plus famille

Pour obtenir toutes les informations pratiques concernant les tarifs, les horaires, la localisation de Paysalp cliquer [ici](#).



Localisation géographique
Contactez nous
Tarifs
A télécharger
Renseignements pratiques

Déroulement

- ❑ Rappel des enjeux
- ❑ 3 scénarios contrastés // des objectifs ciblés et précisés
- ❑ **Analyse comparative et débat**

Analyse comparative des scénarios

	Scénario 1 Un itinéraire paysan	Scénario 2 Un festival culturel	Scénario 3 Un réseau patrimoine
Objectifs prioritaires ciblés	Communiquer sur le monde et les pratiques agricoles	Développer la notoriété et le rayonnement de la Beauce	Faire connaître la Beauce par la valorisation de ses patrimoines et savoir-faire
Nature du projet	Un réseau de lieux agricoles ouverts au public sur la thématique de l'agriculture en Beauce Prolongement « hors les murs » de la Maison de la Beauce dans une lecture « centre d'interprétation du monde agricole »	Un événement phare à caractère culturel affiché – porteur des valeurs identitaires de la Beauce	Un réseau de sites patrimoine animés et coordonnés Prolongement hors les murs de la Maison de la Beauce dans une lecture « musée des arts et traditions populaires »
Gouvernance	Maison de la Beauce (avec renforcement de l'association) Intégration d'un réseau participant pleinement à la gouvernance du projet	Nouvelle structure porteuse du projet ou Maison de la Beauce diversifiée	Maison de la Beauce Évoluant vers un statut EPIC/EPAC

Analyse comparative des scénarios

Les objectifs de la charte	Scénario 1 UN ITINERAIRE PAYSAN	Scénario 2 UN FESTIVAL CUTUREL	Scénario 3 UN RESEAU PATRIMOINE
<i>Faire grandir localement un sentiment et une fierté d'appartenance à la Beauce</i>	<p style="text-align: center;">+</p> <p>Accompagner le changement du monde agricole et redonner de la fierté et de la confiance par l'échange avec le public</p>	<p style="text-align: center;">+++</p> <p>Par un événement vecteur de valeurs, de communication, de notoriété</p>	<p style="text-align: center;">++</p> <p>Par la valorisation du patrimoine</p>
<i>Faire découvrir la Beauce, un territoire injustement et trop souvent ignoré</i>	<p style="text-align: center;">+</p> <p>Par la valorisation de sites agricoles</p>	<p style="text-align: center;">-</p> <p>A la marge avec une mise en avant des territoires qui accueillent l'événement</p>	<p style="text-align: center;">+++</p> <p>Par une mise en tourisme professionnelle du patrimoine et une médiation de qualité</p>
<i>Offrir un moyen d'expression et un outil de communication permanent aux agriculteurs de la Beauce</i>	<p style="text-align: center;">+++</p> <p>Par une ouverture au public de lieux de l'agriculture vivante (hier et aujourd'hui), des prestations et une médiation de qualité. Seuls les agriculteurs qui s'impliqueront dans le réseau seront concernés (ce n'est pas une communication corporatiste ou institutionnelle)</p>	<p style="text-align: center;">+</p> <p>Eventuellement si le monde agricole s'implique réellement dans le projet</p>	<p style="text-align: center;">-</p> <p>A la marge concernant le patrimoine bâti et les savoir-faire agricoles</p>

Analyse comparative des scénarios

	Points Forts clés	Points Faibles clés
<p>Scénario 1</p> <p>Itinéraire paysan en Beauce</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Répond aux attentes du monde agricole aujourd'hui ➤ Besoin de diffuser un discours sur les pratiques environnementales et la biodiversité ➤ Existence de visites à la ferme et de fermes pédagogiques à fédérer et accompagner : on ne part pas de rien et on peut relever ensemble l'enjeu de donner du sens au territoire agricole Beauce ➤ Cohérence avec le positionnement de la Maison de la Beauce ➤ Opportunité d'accompagner le changement par une médiation auprès du grand public 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pas de produits finis à vendre dans la plupart des exploitations céréalières ➤ Le blé ne peut pas être la thématique fédératrice ➤ La légitimité à agir dans l'accompagnement d'un réseau agricole : beaucoup de structures déjà en charge de ces missions, risque de télescopage ou de partenariat complexe (bienvenue à la ferme, CIVAM...)
<p>Scénario 2</p> <p>Festival culturel</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Une ambition qui a toujours été sous-tendue par la Route du Blé ➤ Répond à une aspiration de beaucoup des initiateurs de la Route du Blé 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tout est à construire pour un projet ambitieux ➤ Pas de structure culturelle en place pour porter le projet ➤ Temps nécessaire pour fédérer un groupe d'acteurs porteurs ➤ Investissements financiers et humains importants
<p>Scénario 3</p> <p>Réseau patrimoine</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Légitimité du territoire par rapport à la diversité du patrimoine à valoriser : savoir-faire, patrimoine agricole et industriel, patrimoine bâti et vernaculaire... ➤ Continuité de l'action avec l'implantation des pupitres patrimoine en Eure et Loir. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Risque d'une vision passéiste de la Beauce ➤ Quantité et qualité du patrimoine pouvant être classé comme « remarquable » ➤ Légitimité de la Maison de la Beauce (peu en phase le nouveau positionnement) ➤ Possibilité de capter des clientèles extérieures au territoire assurant la viabilité du réseau

Analyse comparative des scénarios

	Scénario 1 UN ITINERAIRE PAYSAN	Scénario 2 UN FESTIVAL CUTUREL	Scénario 3 UN RESEAU PATRIMOINE
Légitimité / cohérence du territoire	+++ L'entrée agricole est sans doute la plus naturelle pour l'entité Beauce	+++ Une aspiration réelle Des expériences à capitaliser	+ Un besoin et une demandé exprimés Le patrimoine n'est pas aujourd'hui le vecteur principal de cohésion du territoire
Portage politique	++ La maison de la Beauce est en parfaite cohérence avec son positionnement	- Un pari sur l'émergence d'un collectif projet solide – ni les Pays ni la Maison de la Beauce ne semblent légitimes	+ La Maison de la Beauce peut porter ce réseau sous réserve d'une nouvelle orientation et d'une évolution de la structure juridique
Portage technique du projet	++ Des moyens dédiés à intégrer dans une structure existante Maison de la Beauce	- Une organisation à inventer et à créer de toute pièce (une structure de type SCIC)	++ Des moyens dédiés à intégrer dans une structure existante (Maison de la Beauce) se transformant idéalement en EPIC
Partenariat	- Le point le plus difficile car on agit sur un champ bien occupé par diverses organismes départementaux	++ Collectivités et partenaires privés peuvent se retrouver dans un grand projet partagé	+++ Des relations contractuelles claires et pérennes entre les propriétaires publics et privés de lieux de patrimoine et une structure de gestion/valorisation

La question de la transition

- **La question de l'appellation « Route du Blé en Beauce » et de son usage ultérieur par les Pays et les acteurs**
- **La question des publications : le calendrier des week-ends, les données touristiques et contenus du guide Gallimard (comment les valoriser ?)**
- **La question de l'itinéraire fléché dans l'Eure et Loir**
- **La question des programmes engagés au titre de la Route du Blé en particulier la signalisation en Pays Loire Beauce ...**

Débat

- Enrichissement des 3 scénarios – d'autres idées à développer qui confortent les orientations ?
- Argumentation pour/contre des 3 propositions
- Synthèse des points de vue exprimés et grandes lignes de la stratégie à développer en étape 3